

Terminar con la discriminación de género es clave para un periodismo ético

2009-06-12 15:37:31



12 de junio de 2009 (P-ES).- “Existe una nueva y fresca conciencia sobre la igualdad de género y los derechos de la mujer en el periodismo y en la Federación Internacional de Periodistas”, dijo Aidan White, secretario general de la Federación Internacional de Periodistas (FIP), a los representantes de alrededor de 60 gremios de periodistas de 45 países, reunidos en Bruselas para asistir a una conferencia de dos días sobre Género y Ética: igualdad de género en la sala de redacción.

Según una información en waccglobal.org, el encuentro, que se celebró el 30 y 31 de mayo pasado, formó parte de la Iniciativa sobre el Periodismo Ético de la FIP, que considera la justa representación del género como parte de un periodismo ético y la ve como un desafío ético vital en el periodismo.

En sus comentarios al sesión de apertura, White remarcó la importancia de conservar normas éticas dentro del periodismo. El periodismo que reafirma los estereotipos crea barreras ante la igualdad, dijo, en tanto que la representación justa va más allá de las opciones periodísticas sobre las imágenes e idiomas, para incluir de qué manera y quién define la agenda misma de las noticias. Remarcó los beneficios que el periodismo obtendría en la asociación con grupos de la sociedad civil, tales como la WACC, para poder fortalecerlo.

Las sesiones de trabajo de la conferencia comenzaron con una presentación de Lavinia Mohr, directora de Programas de la WACC, sobre el informe del 2006 ¿Quién hace las noticias? del [Proyecto Global de Monitoreo de Medios](#) sobre la representación de la mujer y del hombre en las noticias de todo el mundo.

Alton Grizzle, especialista del Programa de la División de Desarrollo de la Comunicación de la UNESCO, declaró que la igualdad de género en los medios es todavía más una aspiración que una realidad. Señaló que la igualdad de género en las salas de redacción y en la agenda de las noticias se encuentra indefectiblemente vinculada a ellas. Es crucial, dijo, que las noticias “reflejen el mundo tal como es visto a través de los ojos tanto de la mujer como del hombre”.

La declaración final reconoció que “es esencial mantenerse firme a los principios de la cobertura ética para luchar contra los estereotipos de género, para combatir el comportamiento agresivo, el acoso, la desigualdad en los ascensos, la capacitación y los salarios, y para defender la dignidad en nuestro trabajo como periodistas y profesionales de los medios” y que “todos los que trabajan en los medios, los periodistas y sindicalistas deberían trabajar juntos para mejorar el periodismo ético, para respetar los derechos y la dignidad de todas las mujeres y para asegurar que las imágenes de las mujeres en los medios y en la sociedad reflejen la necesidad de terminar con toda discriminación en la vida social, económica, política y cultural...”.

La conferencia tuvo el apoyo del Ministerio noruego de Relaciones Exteriores, de la UNESCO, del Apoyo Internacional a los Medios y de la Unión Comercial para el Desarrollo LO/TCO.

Campaña Permanente de Protección a Periodistas

[#the_title()#]

[Compartir](#)