

Son letra muerta códigos de ética periodística en México: Raúl Omar Martínez

2009-06-11 15:14:46



México D. F., 11 de junio de 2009 (Fundación Manuel Buendía).-En la presentación de su libro *Códigos de Ética Periodística en México*, Omar Raúl Martínez convocó a todos los integrantes del sector periodístico a mirarnos en un espejo para provocar un verdadero debate y superar las condiciones actuales donde, entre los más de tres mil medios de comunicación existentes sólo 30 cuentan con códigos de ética periodística y algunos de ellos no lo aplican por carecer de quién lo vigile internamente, por lo que son “letra muerta” o carta de “buenas intenciones”.

El también presidente de la Fundación Manuel Buendía aseguró que “al hacer esa revisión advertimos que el tema de los códigos de ética en nuestro país es un tema poco abordado, de manera que emerge la necesidad de impulsarlos con el objeto de elevar la calidad informativa del país”.

Martínez estuvo acompañado en la presentación realizada anoche en la Casa Lamm por Ernesto Villanueva, Humberto Musacchio, Perla Gómez Gallardo, Virgilio Caballero y Benjamín Fernández Bogado, bajo el patrocinio editorial de la Fundación para la Libertad de Expresión, presidida por Armando Prida Huerta, la Fundación Manuel Buendía, la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y la editorial Bosque de Letras.

Ernesto Villanueva, coordinador del Área de Derecho de la Información del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM destacó que “el libro tiene dos objetivos medulares: hacer una revisión y análisis crítico de la deontología mexicana en la materia, así como rescatar y ofrecer códigos éticos en nuestro país”.

El integrante de la Fundación para la Libertad de Expresión aseguró que también tiene el mérito de ser la primera obra que hace el esfuerzo de integrar todos los códigos de ética periodística”.

Además de que “también tiene un valor pedagógico, porque permite saber cómo estamos y cómo andamos, precisamente el periodista, el editor y el empresario de medios”, aseguró Villanueva.

Humberto Musacchio calificó a la prensa actual en México como conformista y falta de ética cuando se trata de favorecer al régimen actual. Para el periodista el negar información es una falta de ética, así como no mostrar hechos es fallarle a México. Y puso como mejor ejemplo el manejo en los medios de la información del reciente incendio de la guardería ABC en Hermosillo, Sonora.

Otro ejemplo, dijo el escritor y periodista, es cuando “no hay día en que esa prensa comodina no dé por muerto políticamente a López Obrador y no hay día tampoco en que puedan ocultarse las actividades y las propuestas y mítines del tabasqueño. ¿Por qué? Porque él y sus discursos son noticias y muy a su pesar, el periodismo domesticado tiene que darle cabida.

Virgilio Caballero, profesor en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), destacó que de 330 periódicos diarios, 740 televisoras, 1440 radiodifusoras y 640 publicaciones periódicas que existen en el

Campaña Permanente de Protección a Periodistas

[#the_title()#]

país, sólo 30 cuentan con un código de ética que los rige, pero a pesar de todos ellos, “sabemos nada de lo que en realidad sucede a nuestro alrededor porque existe una gran corrupción entre los propietarios de los medios de comunicación y el poder; así nace la conjunción de dominio a la sociedad”.

Caballero terminó diciendo que “el periodismo en México no es una tarea social sino un negocio”.

Benjamín Fernández Bogado dijo a los presentes que la ética es una urgente necesidad en el periodismo en México y América Latina, y como existe ISO para garantizar la calidad de empresas “debe existir un ISO de calidad para tener el respaldo de que existe ética en los medios en cuanto a la información que se difunde”.

El académico, escritor paraguayo y miembro de la Fundación para la Libertad de Expresión, destacó también que es muy importante los periodistas no escriban de la ética, sino que la vivan”, y concluyó su participación resaltando que “no hay futuro ni posibilidad de rescatar el periodismo sino rescatamos la ética”.

Enfatizó que muchos de éstos códigos de ética “nos recuerdan fundamentalmente la tarea y la misión del periodista para con sus lectores, sus oyentes y sus televidentes, cuán alejados debemos estar de la tentación política partidaria, de ese sicariato periodístico que algunos califican, a aquellos que hacen uso de su columna para denostar contra otras personas por el simple agrado de querer compadecer o congraciarse con una figura política, un partido o una corporación”.

Para finalizar la presentación del libro Códigos de Ética periodística en México, su autor Omar Raúl Martínez convocó a todos los medios presentes “a mirarnos en un espejo, generar debate y saber qué es lo que pasa por nuestra cabeza al nombrar ‘ética’; pero no sólo a los medios sino a la sociedad en general, pues de nada sirve un buen código de ética si no se lleva a cabo”, y esto, dijo, deben premiarlo o censurarlo los ciudadanos con su preferencia.

Puntualizó diciendo que si se da aún a cuentagotas, algo puede ir cambiando.



[Compartir](#)