

Libertad de expresión y el monopolio de los medios de comunicación: el caso mexicano

2009-12-24 08:00:03



Brisa Solís*

Este trabajo se acerca desde el enfoque de los derechos humanos a dos temas cruciales para la democracia relacionados con la problemática actual de la libertad de expresión en el ámbito de los medios de comunicación: el problema de la concentración de las empresas de comunicación, y la necesidad de la pluralidad informativa en la sociedad actual mexicana.

[Descarga el artículo](#)



[Compartir](#)